



about FLEET event

Der unabhängige Fachevent für Schweizer Flottenbetreiber



about FLEET EVENT 2019

PROGRAMMHEFT

Mittwoch, 13. November 2019
8.30 – 17.00 Uhr
Umwelt Arena, Spreitenbach





Herzlich willkommen zum 14. aboutFLEET Event

Die Mobilität befindet sich im Wandel: Alternative Antriebe werden salonfähig, neue Emissionsmessverfahren sowie die Digitalisierung halten Einzug und das Thema CO₂ steht nicht zuletzt durch den Aufschrei der kommenden Generation omnipräsent in den Schlagzeilen.

Neue Ansätze und Wege der Mobilität sind gefragt. Dazu braucht es aber Objektivität und pragmatische Lösungen, anstatt pauschaler Verurteilungen, wie sie momentan auf den Selbstzünder einprasseln. Die Flottenbranche wird eine Vorreiterrolle einnehmen, wenn es darum geht, die Schweizer Mobilität fit für die Zukunft zu machen. So lösen TCM (Total Cost of mobility) die TCO (Total Coast of ownership) ab, elektrifizierte Flotten prägen vermehrt das Strassenbild und mit der Brennstoffzelle steht eine weitere Antriebsart bereits in den Startlöchern.

Doch nicht nur die Mobilität, auch das Berufsbild des Flottenverantwortlichen befindet sich im Wandel. Er wird zum umfassenden Mobilitäts- und Datenmanager, muss sich mit neuen Technologien auseinandersetzen, mehr outsourcen, und künftig viel mehr kommunizieren. Der Beruf des Flottenverantwortlichen wird an Wichtigkeit zunehmen, genau wie sein Aufgabenspektrum.

Was die Mobilität von Morgen auch bringen mag, wir lassen Sie nicht im Stich. Mit Informationen und News, Tipps und Tricks stehen wir Ihnen zur Seite. Doch vorerst dürfen Sie den Fuss vom Gas nehmen, um den aboutFLEET Event in vollen Zügen zu genießen. Ein Anlass, der ohne unsere Mitarbeitenden, Sponsoren, Importeure, Aussteller und ohne Sie, geschätzte Gäste, in dieser Form nicht durchführbar wäre – wofür ich mich herzlich bedanken möchte!

Giuseppe Cucchiara
Geschäftsführer, A&W Verlag AG

8.30 bis 10.00	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
10.00 bis 10.10	Begrüssung durch Jasmin Eichner, Verkaufsleiterin und Rafael Künzle, Chefredaktor
10.15 bis 10.45	Andreas Burgener, Direktor auto-schweiz Alternative Antriebe im Flotteneinsatz: Hebel für CO ₂ -Ziele
10.45 bis 11.15	Reto Ringger, Gründer und CEO von Globalance Bank AG Disruption in der Wirtschaft: Chance für unseren Planeten?
11.15 bis 11.45	Mario Cavegn, Leiter Strassenverkehr und Mitglied der Geschäftsleitung der bfu Das intelligente Auto: mehr Sicherheit durch assistiertes und automatisiertes Fahren?!
11.45 bis 12.15	Patrick Bünzli, sffv-Präsident Mobilitätsmanagement – Theorie, Praxis?
12.15 bis 14.15	Stehlunch / Networking
14.15 bis 14.45	Walter Wobmann, Nationalrat, Verkaufsleiter Nordwestschweiz der Firma Karl Ernst AG Autoantriebe der Zukunft – was kann die Politik tun.
14.45 bis 15.15	Prof. Dr. Ulrich Hermann, Mitglied des Vorstandes der Heidelberger Druckmaschinen AG Die Digitale Ökonomie der Dinge
15.15 bis 17.00	Networking / Apéro
17.00	Ende der Veranstaltung



Andreas Burgener

Direktor auto-schweiz

Andreas Burgener ist seit 2003 Direktor von auto-schweiz. Der gelernte Lastwagenmechaniker bildete sich weiter zum Automobilingenieur und in Betriebswirtschaft mit einem EMBA. Er arbeitete im Spezialtiefbau, im Verkauf von Tunnelbohrgeräten und im Test- und Prüfzentrum Dynamic Test Center.



Reto Ringger

Gründer und CEO von Globalance Bank AG

Reto Ringger ist ein Pionier und Unternehmer an der Schnittstelle von Finanzmarkt und Nachhaltigkeit. 2011 gründete er die Globalance Bank. Die mehrfach ausgezeichnete Privatbank hat sich auf nachhaltige, zukunftsfähige Investitionen spezialisiert und berät Stiftungen, Family Offices und vermögende Privatpersonen in der langfristigen Vermögensanlage.



Patrick Bünzli

sffv-Präsident

Patrick Bünzli ist seit über 20 Jahren im Flottenbusiness tätig. Der gelernte Automechaniker (Meisterschule) verfügt über Weiterbildungen als Technischer Kaufmann und Diplomierter Betriebswirtschaftler. Seit März 2012 ist er Präsident des sffv.



Mario Cavegn

Leiter Strassenverkehr und Mitglied der Geschäftsleitung der bfu

Mario Cavegn ist lic. phil. mit einem Studium der Psychologie und Pädagogik an der Universität Zürich. Seit 2002 ist er in der bfu tätig, zunächst in der Forschungsabteilung und seit 2019 als Leiter des Bereichs Strassenverkehr. Zudem ist er Mitglied der Eidgenössischen Kommission für Alkoholfragen, der Arbeitsgruppe Fahrzeugsicherheit des ASTRA, des Expertenrats des FVS sowie der Normierungs- und Forschungskommission Verkehrstelematik des VSS.



Prof. Dr. Ulrich Hermann

Mitglied des Vorstandes der Heidelberger Druckmaschinen AG

Als Mitglied des Vorstands und Chief Digital Officer der Heidelberger Druckmaschinen AG verantwortet Herr Prof. Dr. Ulrich Hermann die Umsetzung des digitalen Geschäftsmodells des Konzerns sowie die Geschäftsfelder im Bereich Software und Services. Als ausgewiesener Digitalisierungsexperte ist er zudem Honorarprofessor an der Allensbach Hochschule und lehrt in der betriebswirtschaftlichen Fakultät zu Themen der digitalen Transformation.



Walter Wobmann

Nationalrat
Arbeitet bei der Karl Ernst AG

Der gelernte Automechaniker leitete in jungen Jahren Auto-garagenbetriebe und ist seit 1996 als Verkaufsleiter Nordwestschweiz bei der Firma Karl Ernst AG in der Werkzeugbranche tätig.

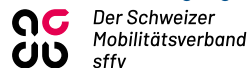
Seit 2003 ist er auch im Nationalrat und gilt dort unter anderem als Verkehrspolitiker. Zudem ist er Präsident der Föderation der Motorradfahrer Schweiz FMS.



Tamara Sedmak

Tamara Sedmak schloss mit einem MA Publizistik, BWL und Neuropsychologie an der Uni Zürich ab. Sie arbeitet seit über 15 Jahren als Journalistin und TV-Moderatorin in der Schweiz und in Deutschland (n-tv, Sat.1, Radio Energy, Sky, Blick) und moderiert mehrsprachig Events und Messen für die Automobil-, die Computer-, die Reise- und die Medizinbranche. Sie steht für intelligente, überzeugende und professionelle Moderationen. Seit 2017 arbeitet sie für die Indie Beauty Media Group in New York.

Offizielles Mitteilungsorgan des



PRÄSENTATIONEN



Zu den jeweiligen Referaten kann die vorgeführte Präsentation ab dem 14. November 2019 nach 15.00 Uhr online als PDF heruntergeladen werden.

www.aboutfleet.ch/event2019



about **FLEET**

DRIVINGDAY Experience

SAVE DONNERSTAG **14**
THE DATE **MAI**
2020
VIANCO ARENA | BRUNEGG

BP (SWITZERLAND)

BP Tankkarte – Die Komplettlösung für zielorientierte Unternehmen

Für Flottenmanager haben Kostenkontrolle und Effizienzsteigerung oberste Priorität. BP bietet ihren Kunden eigens entwickelte Tools, die die Kostenkontrolle optimieren und die Verwaltungsarbeit vereinfachen.

BP Online Services – Effiziente Flottenverwaltung auf Knopfdruck

Die BP Online Services stehen Flottenmanagern rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche zur Verfügung. Alle Tankkarten und Flottenausgaben können einfach und effizient online verwaltet werden. Aussagekräftige Analysen und Auswertungen über Treibstoffverbrauch, Einkäufe und Kartennutzung sind auf Knopfdruck verfügbar. **Die präzisen Daten helfen Flottenmanagern, Ausgaben zu überwachen, Einsparungspotenziale zu erkennen und so Betriebskosten zu senken.**

Auch unterwegs auf der sicheren Seite

Die fortschrittlichen Sicherheitsfunktionen von BP sorgen für zuverlässigen Schutz vor Missbrauch:

- **Individuelle Leistungsstufen** – Flottenmanager können flexibel pro Tankkarte Ausgabelimits nach Umsatz, Produkt und Service, Tankstelle, Tag und Uhrzeit definieren. Jede Kartenaktivität wird auf die festgelegten Benutzungskriterien hin geprüft.
- **Online Autorisierung** – Alle europaweit getätigten Transaktionen werden zentral und online autorisiert. Wird die Karte nicht den Vorgaben entsprechend eingesetzt, erfolgt umgehend eine Benachrichtigung per E-Mail.
- **Analoge Schutzmassnahmen** – Alle Tankkarten verfügen über analoge Schutzmassnahmen wie individuelle PIN-Varianten und Hologramm.
- **Online Services** – Verlorene oder gestohlene Karten können unverzüglich online gesperrt werden.

Flächendeckendes Tankstellennetz – In der Schweiz und in 29 Ländern Europas

An rund 350 Tankstellen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein können die Kunden auf die Topqualität von BP zählen. Darüber hinaus wird die BP Tankkarte als Teil des ROUTEX Verbundes an über 600 Tankstellen in der Schweiz und 18'000 Tankstellen in 29 europäischen Ländern akzeptiert.

Die Tankkarte mit einem grossen PLUS

Die Laufzeit der BP Tankkarte ist mit der Leasingdauer jedes einzelnen Vertrages verknüpfbar, sodass ein Kartentausch bei laufenden Leasingverträgen entfällt. Dank elektronischer Schnittstelle kann BP die Tankkarten direkt an die Endkunden verschicken. Die Anschrift wird nur temporär für den einmaligen Versand eingesetzt und anschliessend wieder gelöscht.

BP Treibstoffe mit innovativer ACTIVE Technology

Bereits mikroskopisch kleine Schmutzablagerungen auf kritischen Motorteilen können negative Auswirkungen haben: erhöhter Treibstoffverbrauch, verminderte Motorleistung, ungeplante Reparaturen. Das kostet. Die neuen BP Treibstoffe helfen dem entgegenzuwirken, indem sie schädliche Schmutzablagerungen im Motor beseitigen und erneute Ablagerungen verhindern. Die Motoren werden sauber und können effizient laufen, sodass die Fahrzeugflotte jederzeit einsatzbereit ist. **Und das Beste daran: Die ACTIVE Technology ist ausnahmslos in allen BP Treibstoffen enthalten – auch in BP Bleifrei 95 und BP Diesel.**

www.bpplus.ch

BP Europa SE, Hamburg
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug

Auskünfte und Kartenanträge

BP Card Service
Telefon +41 44 805 56 90
E-Mail bpcard@accarda.com





Alfa Romeo Giulia Business 2.2 Diesel Q4 190PS AT

Leistung: 190 PS
 Verbrauch: 5,5 l/100 km kombiniert
 CO₂-Emissionen: 145 g/km



Audi A4 Avant 40 TDI quattro S tronic

Leistung: 190 PS
 Verbrauch: 5,3l/100 km
 CO₂-Emissionen: 139 g/km



DS7 E-TENSE

Leistung: 300 PS
 Verbrauch: 1,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 34 g/km



Fiat Tipo Wagon S-Design 1,6 Diesel 120 PS DDCT

Leistung: 120 PS
 Verbrauch: 4,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 126 g/km



Ford Mondeo Station Wagon Vignale HEV 2.0 Hybrid eCVT

Leistung: 187 PS
 Verbrauch: 5,0 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 113 g/km



Ford Transit Custom

Leistung: 130 PS
 Motor: 1,6 l 100 kW CombiFuel (Basis ein Diesel Motor)
 CO₂-Emissionen: 73 g/km



Honda CR-V Hybrid/Benzin (2.0 i-MMD 4WD AT)

Leistung: 184 PS
 Verbrauch: 5,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 126 g/km



Hyundai KONA Hybrid, Vertex, 1.6 GDI DCT und Elektromotor

Leistung: 141 PS
 Verbrauch: 4,3 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 99 g/km



**All-New Hyundai NEXO, Vertex,
Elektromotor mit Brennstoffzelle und Batterie**

Leistung: 163 PS
Verbrauch: 3,2 l/100 km (Benzinäquivalent)
CO₂-Emissionen: 0 g/km

Hyundai Tucson N-Line 2.0 CRDi 4WD AT-8 MH 48V

Leistung: 185 PS
Verbrauch: 5,7 l/100 km
CO₂-Emissionen: 149 g/km



JAC e-S2, Elektro

Leistung: 115 PS
Reichweite: 275 km
CO₂-Emissionen: 0 g/km



Jeep Renegade S 1.3 Turbo Benzin 180 PS 4x4 DDCT

Leistung: 180 PS
Verbrauch: 8,0 l/100 km
CO₂-Emissionen: 183 g/km



MINI Cooper S ALL4 Clubman

Leistung: 192 PS
 Verbrauch: 6,2 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 141 g/km



NISSAN NEW JUKE

Leistung: 117 PS DCT
 Verbrauch: noch keine Angaben
 CO₂-Emissionen: noch keine Angaben



Opel Astra K 16 DTH ST

Leistung: 136 PS
 Motor: 2.0 l 96 kW CombiFuel (Basis ein Diesel Motor)
 CO₂-Emissionen: 73 g/km



Opel Corsa-e

Leistung: 136 PS
 Reichweite: 330 km (WLTP)
 CO₂-Emissionen: 0 g/km



SUV PEUGEOT 3008 HYBRID4

Leistung: 300 PS 4x4
 Reichweite: 56km – 59 km Full electric
 CO₂-Emissionen: 29 – 32g/km



Peugeot e-208

Leistung: 136 PS
 Reichweite: 340 km WLTP
 CO₂-Emissionen: 0 g/km



neuer Renault Clio Business Blue dCi 85 (Diesel)

Leistung: 85 PS
 Verbrauch: 3,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 101 g/km



neuer Renault ZOE Intens R135 Z.E. 50 (Elektro)

Leistung: 135 PS
 Verbrauch: 20,3 kWh/100 km (prov.)
 CO₂-Emissionen: 0 g/km



SEAT TARRACO XCELLENCE 4DRIVE, 7-Gang DSG 4x4

Leistung: 190 PS / 140kW
 Verbrauch: 5.6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 147 g/km



ŠKODA Superb IV, 1,4-I-Motor

Leistung: 218 PS
 Verbrauch: 1.1 bis 1.9 l/100 km (WLTP)
 CO₂-Emissionen: 25 bis 42 g/km (WLTP)



Volvo V60 T8 eAWD Twin Engine Inscription

Leistung: 400 PS
 Verbrauch: 1,8 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 42 g/km



VW Passat PA GTE 1.4 TSI 218 PS DSG 6

Leistung: 218 PS
 Verbrauch: 1.5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 33 g/km

AMAG

Die AMAG Import AG bildet im Schweizer Markt eine einzigartige Wertschöpfungskette und setzt mit den Produkten der Volkswagen AG auf höchste Qualität. Die Fahrzeugpalette der AMAG bietet Ihnen mit den Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge ein starkes, konkurrenzfähiges und erstklassiges Markenportfolio.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Müheless mobil mit unseren Flottenlösungen!

Als Experten in Sachen Flottenmanagement begleiten wir Sie von der Planungsphase bis zur Übergabe Ihrer Fahrzeuge und sogar darüber hinaus.

Bedürfnisgerecht

Kompetente Beratung zu Ihren Mobilitätsfragen und -projekten.

Die richtige Fahrzeugwahl

Eine lückenlose Personenwagen- und Nutzfahrzeugpalette bis 3,5 t. Die breiteste Auswahl an ökologischen Motorisierungen.

Transparente Kostenanalyse

Transparenz dank Betrachtung der Gesamtbetriebskosten (TCO «Total cost of ownership»).

In Ihrer Nähe

Landesweites Händlernetz – bestehend aus über 72 AMAG-Garagen und 300 Betrieben unserer Markenpartner.

Sie fahren, wir managen Ihre Flotte

Wir finden gemeinsam mit Ihnen das passende Finanzierungsmodell und Dienstleistungspaket – ob mit der AMAG Leasing AG oder einem Leasing-Provider Ihrer Wahl.

Unsere Kompetenz – individuelle und massgeschneiderte Mobilitätskonzepte.

AMAG Import AG

Corporate Fleet Sales
Used Car
Alte Steinhäuserstrasse 12
CH-6330 Cham
Telefon +41 56 484 76 20
www.fleet.amag.ch



Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195'878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10'000 Handelsbetriebe mit 86'000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.



Audi – Vorsprung durch Technik

Audi garantiert seinen Kunden «Vorsprung durch Technik». Das bedeutet mehr Dynamik, Leistung und Komfort bei gleichzeitiger Verbrauchs- und CO₂-Reduktion. Die Marke mit den Vier Ringen ist vor allem wegen des permanenten Allradantriebs «quattro» in der Schweiz sehr beliebt. Ausserdem steht die Marke für hohe Qualität und Wertbeständigkeit.

www.audi.ch



SEAT – Created in Barcelona

Unsere Heimat ist eine pulsierende, junge Metropole, die uns mit ihrer Vielfalt und Dynamik dazu inspiriert, neue Wege zu gehen. Wir glauben an den Fortschritt. Genau deswegen entwickeln wir hier Easy-Mobility-Lösungen. Mobilität, die nicht nur auf der Strasse, sondern auch in der Bilanz eine gute Figur macht. Repräsentative Autos zu günstigen Anschaffungskosten, niedrigen Betriebskosten sowie individueller Service.

www.seat.ch



ŠKODA

ŠKODA – Simply Clever

ŠKODA, einer der ältesten produzierenden Autohersteller der Welt, verbindet Tradition mit Innovation und modernster Technologie. Die Modelle von ŠKODA bestechen durch hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis, besonders grosszügiges Raumangebot, solide Qualität, attraktives und eigenständiges Design, hohe Funktionalität, innovative Assistenzsysteme sowie durch clevere Detaillösungen.

www.skoda.ch



Nutzfahrzeuge

VW Nutzfahrzeuge. Die beste Investition.

Vom Basis-Transporter bis zum branchenspezifischen Komplettfahrzeug – für jeden Bedarfsfall nur das Beste. Der Einsatz eines VW Nutzfahrzeuges in der Arbeitswelt bedeutet, auf Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit, Robustheit und Langlebigkeit zu bauen. Das Angebot an verschiedenen Varianten sorgt dafür, dass für jedes individuelle Bedürfnis das optimale Fahrzeug zur Verfügung steht – auf Wunsch auch immer mit 4MOTION-Antrieb.

www.vw-nutzfahrzeuge.ch

AUTO KUNZ AG

Die Garage Auto Kunz AG blickt bereits auf eine 50-jährige Firmengeschichte zurück und zählt zu den erfolgreichsten Autohäusern der Schweiz. Mit einem umfangreichen Angebot von über 500 Neuwagen und Occasionen aller Automarken sind wir landesweit einer der grössten unabhängigen Autoimporteure. Durch den weltweiten Einkauf in grosser Stückzahl und grossen Währungsvorteilen treffen Sie als Kunde bei uns auf die tiefsten Preise in der Schweiz – dank Eurobonus und Währungsvorteilen bis zu 50 % Rabatt im Vergleich zum Schweizer Listenpreis.

Alle Automarken – Neuwagen und Occasionen

Auf 12'000 Quadratmetern lagern und präsentieren wir ca. 400 Neuwagen und 100 Occasionen. Wir erfüllen jeden Kundenwunsch: Vom Kleinwagen über Mittelklassewagen bis hin zu Luxusmodellen sind alle Preisklassen vorhanden.

Neuwagen nach Mass

Mit dem Online-Neuwagenkonfigurator stellen Sie Ihr Wunsch-

auto individuell zusammen. Einzigartig in der Schweiz ist auch die direkte Online-Bestellmöglichkeit über unseren Web-Shop. Der Konfigurator findet den besten Preis Ihres Autos aus 28 Ländern in Europa.

Professionelle Beratung für Leasing und Finanzierungen

Ob in attraktiven Raten oder bar, Sie entscheiden! Damit Sie immer von den besten Leasing- und Finanzierungsbedingungen profitieren können, arbeiten wir mit verschiedenen Partnern zusammen, um die neuesten Finanzierungsprodukte anbieten zu können.

Auto Kunz AG
Rene Kunz, CEO
Bremgarterstrasse 75
CH-5610 Wohlen (AG)
Telefon +41 56 622 13 43
info@autokunz.ch
www.autokunz.ch

AUTO KUNZ AG

FCA

Die Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Switzerland SA ist ein Tochterunternehmen des weltweit agierenden Automobilkonzerns Fiat Chrysler Automobiles und vertreibt als Importeur in der Schweiz seit 1921 die Marke Fiat. Später kamen die Marken **Alfa Romeo**, **Lancia**, **Fiat Professional** und **Abarth** hinzu. Im Zuge der Chrysler-Integration im Jahr 2009 stiess zuletzt die Marke **Jeep** zu unserem breiten Marken- und Produktportfolio.

Unsere rund 100 Mitarbeitenden in der Schweiz leben die Leidenschaft des italienischen Unternehmens und betreuen die Marken und Vertriebspartner engagiert und kompetent.

Unser Vertriebsnetz umfasst rund 150 Vertriebs- und Servicebetriebe und insgesamt über 300 Mandate einschliesslich der Vertriebs- und Serviceagenten, um unseren Kunden stets kompetente Beratung und hohe Servicequalität zu garantieren.

Weltweit steht der Konzern für innovative Produkte und Technologien. Italienisch-amerikanische Lebensfreude, Leidenschaft

und Innovation kennzeichnen die Modelle der FCA-Gruppe. Unsere Marken vereinen Nachhaltigkeit und unverwechselbares Design. Vom ikonisch italienischen Stil der Fiat 500er Familie über die emotionalen Alfa Romeo Modelle und den 4x4-Pionier Jeep bis zum vielfältigen Nutzfahrzeugangebot von Fiat Professional decken wir die vielfältigsten Kundenbedürfnisse ab.

FCA Switzerland SA

Dimitris Hanazoglou
Director Fleet & Business Sales
Zürcherstrasse 111
CH-8952 Schlieren
www.fcafleet-business.ch
Telefon +41 79 500 07 36



FCA | FLEET & BUSINESS

FORD

Die optimale Fahrzeugwahl und die damit verbundenen Kosteneinsparungen im Fuhrpark sind von zentraler Bedeutung für Unternehmen im harten Wettbewerbsumfeld. Die Flottenspezialisten von Ford Schweiz bieten innovative Lösungen für die Umsetzung von erfolgreichem Mobilitätsmanagement zu optimalen Kosten. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis der neuen Ford Modelle bringt dem Flottenkunden nachhaltige Vorteile im Fahrzeugpark. Ford bietet eine der jüngsten Modellpaletten im Markt mit einem Vollsortiment an modernsten Personenwagen und Nutzfahrzeugen, welche die heutigen Anforderungen an Technologie und Verbrauchswerte vollumfänglich erfüllen. Ford setzt nicht nur weiterhin auf die traditionellen Antriebe wie die äusserst sparsamen, weltprämierten EcoBoost Benzinmotoren und Turbo-Dieselantriebe der EcoBlue Baureihe, sondern offeriert als Alternative auch effiziente, elektrifizierte Fahrzeuge. Der Ford Mondeo HEV begeistert bereits Kunden. Die Ford Tran-

sit Custom und Tourneo Custom PHEV stehen auch zum Verkauf bereit. Zum Jahresende ergänzt der Ford Explorer PHEV mit Allrandantrieb das Programm. Der 7-Plätzer SUV ist mit den innovativsten Technologien ausgestattet, die neue Massstäbe für Sicherheit und Fahrerlebnis setzen. Der neue Ford Kuga wird gar in drei elektrifizierten Motorisierungen ab Frühling 2020 erhältlich sein und das vollelektrische vom Mustang inspirierte SUV kommt gegen Ende 2020. Weitere Informationen über sämtliche Ford Modelle und deren faszinierenden Technologien finden Sie auf www.ford.ch.

Ford Motor Company (Switzerland) SA

Herbert Konrad, Leiter Key Account Fleet
Geerenstrasse 10 • CH-8304 Wallisellen
Telefon +41 43 233 23 10
hkonra10@ford.com • www.ford.ch



Go Further

HONDA

Honda Motor Co. entwickelt, produziert und vermarktet weltweit Automobile, Motorräder, Motorgeräte, Motoren und seit kurzem einen hochmodernen Business Jet. Mit einer eigenen Fahrzeugproduktion in Swindon (GB) und nationalen Niederlassungen in 46 europäischen Ländern pflegt Honda auch in Europa die Nähe zu den Kunden. Europäische Forschungs- und Entwicklungszentren betreibt Honda heute in England, Deutschland und Italien. In der Schweiz führt Honda als Importeur eine Zentrale in Satigny (bei Genf), von wo aus die Divisionen Automobil, Motorrad und Arbeitsgeräte mit dem jeweiligen Händlernetz unterstützt und geführt werden. Wer Honda sagt, meint immer auch «The Power of Dreams». Was 1948 mit dem Traum einer fortschrittlichen, zuverlässigen und zukunftsweisenden Mobilität in Japan begann, steht auch heute für ein Unternehmen und eine Marke, die Technologie und Emotionen in jedem Bereich der privaten

Mobilität zusammenführt. Das Schlüsselwort dafür hiess und heisst «Leidenschaft». Sie treibt und motiviert Honda auch zu Höchstleistungen im Motorsport. Unzählige Meister- und Weltmeistertitel im Motorrad- und Automobilrennsport, von der heutigen Moto GP2 und ihren vorangegangenen Serien über die Formel 1 bis hin zu Langstrecken- und Tourenwagen-Weltmeisterschaften, unterstreichen das Engagement, mit dem sich Honda dem Wettbewerb auf höchstem Niveau stellt.

Honda Motor Europe Ltd., Bracknell

Succursale de Satigny / Genève
Carmelo Impusino
Rue de la Bergère 5 • CH-1242 Satigny-Genève
Telefon +41 79 403 04 91 / +41 22 989 05 00
carmelo.impusino@honda-eu.com
www.honda.ch

HONDA
The Power of Dreams

HYUNDAI

Mit beständiger Innovationskraft, einer attraktiven Modellpalette und herausragenden Garantieleistungen wie etwa der fünfjährigen Werksgarantie ohne Kilometerbegrenzung für Personenwagen ist Hyundai zu einem der drei grössten Automobilhersteller der Welt geworden.

Auch in Europa und der Schweiz sind die Fahrzeuge von Hyundai speziell bei den Flottenprofis beliebt. Kein Wunder, denn das Hyundai Motor Europe Technical Center im deutschen Rüsselsheim entwickelt praktische und gleichwohl gefällige Modelle, die gezielt auf die Bedürfnisse des europäischen Markts ausgerichtet sind.

Die Modellpalette von Hyundai deckt im Prinzip alle Bedürfnisse ab. So werden mit der breiten Personenwagensparte vom Kleinwagen über den Kompakten bis zu einer überdurchschnittlichen SUV-Auswahl sämtliche flottenrelevanten Segmente bedient.

Selbst Kunden, die auf eine besonders nachhaltige und ökologische Mobilität Wert legen, werden mit Hyundai garantiert glücklich. So gibt es neben verschiedenen teil- oder gar vollelektrisch angetriebenen Modellen wie dem in drei Varianten erhältlichen IONIQ und dem neu verfügbaren Elektro-Kompakt-SUV KONA electric auch das revolutionäre Brennstoffzellenmodell NEXO.

Hyundai Suisse

Brandbachstrasse 6 • CH-8905 Dietlikon

Mischa Giger

Fleet & LCV Business Manager

mischa.giger@bluewin.ch

Mobil +41 79 300 45 86



MINI SCHWEIZ AG

Im Jahr 1959 gegründet, ist MINI nun schon seit 60 Jahren auf dem Markt. Im stetigen Wandel setzt die Marke immer wieder neue Trends und schafft den Spagat zwischen Emotionen und Effizienz.

Mit der neuen Modellgeneration hat sich MINI im Flottengeschäft schnell etabliert – in allen Branchen, von Banken über Versicherungen bis hin zu grossen Handelsunternehmen.

Das hat gute Gründe:

Langstreckentauglich

Vor allem der MINI Clubman hat an Länge zugelegt. Seine Grösse macht den Innenraum noch komfortabler und variabler. Damit überzeugt der Clubman auch als Langstreckenfahrzeug.

Verarbeitung

Hochwertige Materialien und perfekte Verarbeitung zeigen: Mit MINI ist die Premiumwelt in der Kompaktklasse angekom-

men.

Restwertstabilität

Der Spirit der Marke und die Attraktivität der Fahrzeuge führen zu sehr stabilen Restwerten, die sich in Ihrem Fuhrpark positiv auswirken.

Mobilität

MINI steht für das Gesamtpaket Mobilität im urbanen Umfeld. Gerne beraten Sie unsere Händler vor Ort zu Ihren Wünschen und Ihren Bedürfnissen.

Wir freuen uns auf Sie!

MINI SCHWEIZ AG

Industriestrasse 20 • 8157 Dielsdorf

Telefon +41 58 269 12 86

anton.wyssen@partner.bmw.ch

www.bmw.ch / www.mini.ch



NISSAN SCHWEIZ

UNSERE FLOTTENFAHRZEUGE

NISSAN hat eine grosse Auswahl an innovativen und attraktiven Firmenfahrzeugen im Angebot. Unabhängig davon, ob Sie nach einem Kleinwagen, einem leichten Nutzfahrzeug, einem reinen Elektrofahrzeug oder einem SUV suchen, wir haben für jede Branche und jeden Fuhrpark das passende Produkt.

NISSAN CROSSOVER

Komfortabel, stilvoll und sicher fahren – bei allen Wetterverhältnissen. Die wegweisenden Crossover-Modelle von NISSAN bringen Sie überall hin.

NISSAN ELEKTROFAHRZEUGE

Die richtungsweisende Modellreihe 100 % elektrisch angetriebener Fahrzeuge von NISSAN bietet ausgezeichnete Leistung und modernste Technologien, mit denen Sie die Fahrt geniessen, ohne Emissionen zu verursachen.

NISSAN STADTAUTOS

Erobern Sie die Strasse – mit den innovativen City Cars von NISSAN. Sie sind mit modernsten Technologien für noch mehr Fahrspass ausgestattet.

NISSAN NUTZFAHRZEUGE

Entdecken Sie das umfangreiche Angebot an NISSAN Nutzfahrzeugen und finden Sie die Version, die perfekt zu Ihrem Unternehmen passt. Egal, ob Sie sich für einen kompakten Lieferwagen, einen leistungsstarken Pick-up oder ein 100 % elektrisches Fahrzeug entscheiden

NISSAN SCHWEIZ

Piero Imbrogno, Fleet Corporate Sales Manager
Bergermoosstrasse 4 • CH-8902 Urdorf
Telefon +41 79 521 69 50
piero.imbrogno@nissan.ch



GROUPE PSA

DIE GROUPE PSA BIETET SEIT 2019 BEI ALLEN NEUEN MODELLEN EINE ELEKTRO- ODER HYBRIDVERSION AN.

Die Groupe PSA baut ihre Modelle auf zwei Plattformen. Beide ermöglichen die Integration jedes Antriebs des Portfolios – Verbrennungsmotoren genauso wie Elektro- oder Hybridantriebe. Diese modularen, globalen Multi-Energy-Plattformen bieten die technologische Flexibilität, um die unterschiedlichen Kundenerwartungen zu erfüllen. Sie erlauben es unseren Werken, Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor, Hybrid- oder Elektroantrieb auf einer einzigen Produktionslinie zu fertigen. In nur zwei Jahren werden 15 neue elektrifizierte Fahrzeuge eingeführt: acht neue Plug-in-Hybrid-Modelle sowie sieben neue Elektromodelle. Firmen- und Flottenkunden aller Marken der Groupe PSA werden in der Schweiz durch ein kompetentes B2B-Team betreut. Dabei bleiben der autonome Charakter sowie die bestehenden Positionierungen der Marken Peugeot, Citroën, DS Automobiles und

Opel bestehen. Geleitet wird die B2B-Direktion von Fernando Guida. Insgesamt betreuen 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter alle Firmen- und Flottenkunden der vier Automobilmarken im Neuwagen- sowie im Gebrauchtwagenbereich.

Groupe PSA Switzerland

Fernando Guida
Director Fleet & Used Cars
Brandstrasse 24 • CH-8952 Schlieren
E-Mail: fernando.guida@mpsa.com

www.peugeot.ch
www.citroen.ch
www.dsautomobiles.ch
www.opel.ch



RENAULT

Der 1898 gegründete Autohersteller Renault ist heute ein internationaler Konzern, der 2018 in 134 Ländern 3,9 Millionen Fahrzeuge verkauft hat. Um auch weiterhin mit den technologischen Herausforderungen der Zukunft Schritt zu halten, setzt Renault konsequent auf seine internationale Entwicklung, auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2018 wurden mehr als 25'000 neue Personewagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 1000 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. erreicht Renault in dieser Sparte rund 20 % Marktanteil.

Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten, davon 25 Pro+ Standorte, anbieten.

Die Wahl zur Flottenmarke des Jahres 2015 und 2016 und die zwei zweiten Plätze 2017 und 2018, verliehen von den Mitgliedern des Schweizerischen Mobilitätsverbandes sffv, bestätigen die Qualität der Dienstleistungen der Renault Suisse SA mit ihrem Flotten-Team, den Händlern der Marken Renault und Dacia und allen beteiligten Partnerfirmen.

Renault Suisse SA

Bergermoosstrasse 4 • CH-8902 Urdorf
Telefon +41 44 777 02 00
fleet@renault.ch • www.renault.ch



VOLVO

Volvo steht für unverkennbares skandinavisches Design, für legendäre Innovationskraft, für das grosse Engagement, das Automobil in bestmöglichen Einklang mit der Umwelt zu bringen, für Fahrspass und für langlebige Qualität. Bei Volvo steht der Mensch im Zentrum. Daher soll der Fahrer oder die Fahrerin die Kontrolle über das Fahrzeug haben und nicht umgekehrt. Deshalb ist jeder Volvo «Designed around You». Doch als Firmenkunde profitieren Sie bei Volvo Car Switzerland AG nicht nur von unseren einmaligen Marken-Merkmalen und unserer äusserst attraktiven und modernen Modellpalette, sondern auch von unserem kompetenten und erfahrenen Grosskundenteam.

Unser Grosskundenteam hat zum Ziel, dass Sie als Kunde vom optimalen, auf Sie zugeschnittenen Service profitieren können. So erhalten Sie bei Volvo alles aus einer Hand: von der Beratung über die Offerte bis zum Einkauf. Mit unseren

kundenindividuellen Dienstleistungen garantiert Ihnen auch unser Team ein Angebot «Designed around You».

Fragen Sie uns unverbindlich nach weiteren Informationen zu Volvo oder wählen Sie eine Beratung direkt bei einer unserer 79 Volvo-Verkaufsstellen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Wir freuen uns auf Sie!

Volvo Car Switzerland AG

Schaffhauserstrasse 550
Postfach 886
CH-8052 Zürich
ifleet@volvocars.com
www.volvocars.ch



ALLIANZ

Die Allianz Suisse ist mit einem Prämienvolumen von rund 3,6 Mrd. Franken eine der bedeutendsten Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt über 3600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz-Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist.

Über eine Million Privat- und Unternehmenskunden verlassen sich in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von rund 120 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen. Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Allianz Suisse
Postfach
CH-8010 Zürich
Telefon +41 58 358 71 11
contact@allianz.ch
www.allianz.ch



AVRIOS INTERNATIONAL AG

Die Avrios International AG mit Sitz in Zürich ist ein führender Anbieter für die Digitalisierung von Fuhrpark-Informationen und bietet eine sichere, massgeschneiderte und zukunftsfähige Lösung für das Mobilitätsmanagement. Die cloud-basierte Plattform unterstützt Fuhrparkverantwortliche branchenübergreifend dabei, Prozesse effizienter zu gestalten, die Kosten des Fuhrparks zu optimieren und rechtliche Vorschriften rund um das Fuhrparkmanagement umzusetzen. Sie ist geeignet für die Verwaltung von 20 bis zu 20'000 Fahrzeugen. Zu den wichtigsten Funktionen gehören die vollautomatische Datenerfassung, das automatische Compliance Controlling, automatische Reportings, die elektronische Führerscheinkontrolle sowie eine Corporate Carsharing Software.

Seit der Gründung von Avrios im Jahr 2015 betreuen die 60 Mitarbeiter bereits mehr als 800 Kunden mit insgesamt rund

80'000 Fahrzeugen, darunter DB Schenker, Bayerisches Rotes Kreuz und Kyocera. Alle Server stehen in Deutschland und unterliegen den strengen deutschen Datenschutzrichtlinien. Das Rechenzentrum ist zertifiziert nach ISO 9001, ISO 27001 und ISO 27018.

Avrios International AG
Weststrasse 50
CH-8003 Zurich
Telefon +41 43 508 27 75
www.avrios.com
hello@avrios.com



CONTINENTAL

Continental Suisse SA ist die Schweizer Vertriebsgesellschaft der deutschen Continental AG mit Sitz in Hannover. Der 1871 gegründete Konzern gehört zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Das Unternehmen ist Technologieführer im Bereich Automotive mit Brems- und Fahrassistenzsystemen, Komponenten und Systemen für Antriebe und Fahrwerke, Instrumentierung und Infotainment wie auch bei Fahrzeuelektronik oder mit technischen Elastomerprodukten. Im Reifenmarkt gehört Continental zu den Weltmarktführern.

Ein umfassendes Marken- und Produktportfolio, langjährige Erfahrung, ausgewiesene Flottenmanager sowie flächendeckende Servicepartnerschaften erlauben uns die Gestaltung von individuell abgestimmten und optimierten Flottenlösungen.

PRODUKTPALETTE UND LEISTUNGEN

- Reifen für Pkw und Lkw
- Reifen für Lkw und Busse
- Industriereifen
- Leichtmetallräder
- Conti 360° Fleet Services für Lkw-Reifen

Continental Suisse SA

Lerzenstrasse 19A / Postfach
CH-8953 Dietikon
Tel. +41 44 745 56 00
Fax +41 44 745 56 10
www.continental-reifen.ch



MIGROL

Tanken mit Top-Service und vielen Extras

Die Migrol AG bietet Ihnen einen freundlichen Service und modernste Infrastruktur im Tankstellenbereich. Dies zu fairen Preisen seit der Gründung durch Gottlieb Duttweiler im Jahr 1954.

Tanken: Im dichten Migrol Tankstellennetz tanken Sie rund um die Uhr und beziehen bequem Produkte und Dienstleistungen rund ums Auto – in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

Car Wash: Für eine schonende Reinigung und Pflege Ihrer Fahrzeuge. Migrol bietet das führende Car Wash Netz der Schweiz.

Migrolcard: An rund 370 Migrol Stationen und Shell Tankstellen mit migrolino Shop bargeldlos tanken, waschen und einkaufen.

Weitere Vorteile der **Migrol Company Card:**

- Einfache Spesenadministration dank detaillierter mehrwertsteuerkonformer Monatsrechnung

- Wählbare Einkaufsberechtigung
- Verbrauch- und Kostenkontrolle sowie selbständige Datenverwaltung (Alarmfunktion, Auswertungen, Karten online bestellen etc.) mit der Migrol Online-Plattform «Mein Konto»
- Tanken ohne Portemonnaie mit autoSense Fuel

Die Migrolcard ist die ideale Tankkarte mit Mehrleistungen für Ihren Fuhrpark.

Migrol AG

Marc Furrer
Leiter Vertrieb Cards
Badenerstrasse 569 • CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 495 13 04
mfurrer@migrol.ch
www.migrol.ch



QUALITY1

Die Quality1 AG, eine 100-Prozent-Tochtergesellschaft der Allianz Suisse, ist die schweizweit führende Anbieterin für Fahrzeuggarantien in den Bereichen Auto, Boot, Landmaschinen und Motorrad – mit professionellem Risikomanagement und schneller Schadenabwicklung. Die Firma mit Sitz in Bubikon (ZH) wurde 2002 gegründet und beschäftigt rund 40 Mitarbeitende.

Das Produktangebot umfasst neben den klassischen Fahrzeuggarantien weitere Produkte und Dienstleistungen für B2B- und B2C-Kunden, wie beispielsweise Rechnungskontrolle und Service Pack+.

Wir bieten massgeschneiderte Lösungen mit effizientem Service an allen Kundenkontaktpunkten – schnell, zuverlässig und kostengünstig. Das regionale Aussendienstteam sowie

der dreisprachige Kundendienst mit langjähriger Erfahrung in der Automobilbranche stehen mit Rat und Tat zur Seite und sorgen für garantierte Kundenzufriedenheit.

Zu unseren Kunden gehören zahlreiche Importeure, Retailbetriebe, Verbände und Branchenorganisationen mit über 3000 Vertrauensgaragen und -werkstätten, Händler, Finanz- und Flottenmanager sowie Privatpersonen.

Quality1 AG

Bannholzstrasse 12 • CH-8608 Bubikon

Tel. +41 55 254 30 00

www.quality1.ch



REALIZER

REALIZER bietet der Automobilbranche ein schweizweit einzigartiges Kompetenzzentrum. Wir sind ihr Partner für Flottenbeschriftungen und Point of Sale Lösungen.

Als Teil der Setaprint AG, einem der führenden Anbieter von Out of Home und Point of Sale Lösungen, ist REALIZER national für ihre Kunden und Partner im Einsatz. Unser Team von über 100 Mitarbeitenden an mehreren Produktionsstandorten produziert täglich Beschriftungen und Werbeprodukte für Ihre Bedürfnisse.

Unser innovatives Angebot untermauern wir mit spezifisch auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Software-Lösungen. Wir optimieren im Folien- und Beschriftungsbereich nicht nur den Bestellprozess, sondern verkürzen aktiv die Ausfallzeiten der Schadenfahrzeuge und erhöhen gleichzeitig die Kostentransparenz für Versicherungsabrechnungen. Durch unsere klare Fokussierung im Bereich Automobil bie-

ten wir Ihnen einen sichtbaren Mehrwert für Ihre eigene Flotte oder die Ihrer Kunden.

Gerne stehen wir Ihnen beratend zur Seite, helfen Beschriftungen zu optimieren und sind schweizweit für Sie da.

Ihr REALIZER TEAM

REALIZER

Weieracherstrasse 10

CH-8184 Bachenbülach

Patrick Muntwyler, Business Manager

Telefon +41 44 864 21 08

Mobile +41 79 173 31 34

patrick.muntwyler@realizer.ch

www.realizer.ch



RIWAX-CHEMIE

Innovative, einfach zu verarbeitende Qualitätsprodukte zeichnen die RIWAX-Chemie AG seit Jahren als führenden Schweizer Hersteller und Anbieter von Spezialitäten für die Fahrzeugpflege aus. Die Schweizer Grundwerte Qualität, Innovation, Nachhaltigkeit und Konformität mit der Umwelt sind feste Bestandteile der RIWAX-Unternehmensphilosophie. Die Produkte werden weltweit unter dem Label «Made in Switzerland» vertrieben. Die gesamte Produktion erfolgt in Zollikofen bei Bern.

Das Sortiment umfasst Reinigungs- und Pflegeprodukte für Autos, Zweiräder, Boote, Bahnen und Flugzeuge, sowohl für den professionellen Bereich als auch für die private Anwendung. Das umfassende Sortiment von Flüssigreinigern bis hin zur Profi-Poliermaschine sorgt für den Werterhalt der zu pflegenden Fahrzeuge.

Als Schweizer Traditions-Unternehmen hat sich RIWAX höchster Qualität, innovativen Produkten und der Umwelt verpflichtet. Nachhaltiges Wirtschaften, sowohl in Bezug auf Ökologie als auch in Bezug auf Sicherheit und sozialen Umgang mit den Mitarbeitenden, steht für RIWAX an oberster Stelle. Diese Philosophie wird von allen rund 80 Mitarbeitenden täglich gelebt.

RIWAX-Chemie AG

Tannholzstrasse 3
CH-3052 Zollikofen
Telefon +41 31 910 45 45
office.ch@riwax.com
www.riwax.com



SOCAR

DAS NEUE UNTERWEGS.

Mobilität ist nicht nur unsere Geschäftsgrundlage, sondern sie ist auch ein Lebensgefühl, auf das wir uns täglich neu einstellen. Wir bieten unseren Kunden alles, was das mobile Leben von heute vereinfacht und verbessert. Dazu gehören hochwertige Qualitätstreibstoffe und ein Dienstleistungsangebot, das auf dem neuesten Stand ist. Demnächst sind wir auch mit der brandneuen SOCAR Card e-Tenno für Elektromobilität für Sie da.

ALLES AUF EINE SOCAR CARD.

Wer beruflich oder privat viel unterwegs ist, profitiert von den Vorteilen des umfassenden Servicepakets der SOCAR Card und der damit verknüpften Beratung. Die SOCAR Card dient als Zahlungsmittel, mit dem man an den Schweizer und Liechtensteiner SOCAR Stationen tanken und Serviceleistungen bezahlen kann. Alle Ausgaben werden in einer mo-

natlichen, Mehrwertsteuerkonformen Rechnung gebündelt, die auch online abrufbar ist.

Das persönliche Online-Kartenmanagementsystem beinhaltet viele nützliche Funktionen rund um die Kartenverwaltung und -sicherheit. Das praktische und unkomplizierte Tool bietet Planungseffizienz, Kostenoptimierung sowie zielgerichtete Übersichten und Reports über aktuelle Transaktionen oder andere Daten. Neben dem optimalen Überblick über Verbrauch, Kosten und Abläufe bietet die SOCAR Card eine einfache Möglichkeit, Zeit und Aufwand zu sparen.

SOCAR Energy Switzerland GmbH

Marcel Renggli / Key Account Manager Cards
Nüscherstrasse 24 • 8001 Zürich
Telefon +41 44 214 41 90
marcel.renggli@socarenergy.com



TOURING CLUB SCHWEIZ

Der TCS ist Schweizer Marktführer in der Pannen- und Unfallhilfe. Der Geschäftsbereich Assistance entwickelt und vermarktet individuelle und massgeschneiderte Lösungen für Firmen- und Geschäftskunden und sorgt für eine lückenlose Mobilität in ganz Europa. Der erstklassige technische Helpdesk verhindert unnötige Panneneinsätze und hilft, die Qualität der Einsätze hoch zu halten und reduziert Folgekosten und Ausfallzeiten. Im Vordergrund stehen beim TCS stets die Reduktion der Ausfallzeiten durch eine direkte Weiterfahrt im Anschluss an eine Panne sowie die Sicherstellung einer durchgängigen, den Kundenwünschen entsprechenden Mobilität. Dank dem ARC Europe-Verbund, dem Zusammenschluss der führenden Mobilitätsclubs in Europa, kann der TCS seinen Geschäftskunden europaweite Assistance-Leistungen in bester Qualität bieten.

Die neuen Dienstleistungen des TCS in den Bereichen Elektromobilität und Versicherungen ergänzen in idealer Art und Weise das vielfältige Angebot.

Touring Club Schweiz

Geschäftsbereich Assistance

Marcel Häuselmann, Leiter Marketing & Sales B2B

Telefon +41 79 946 21 09

marcel.haueselmann@tcs.ch

www.tcs.ch/firmen

www.tcs.ch



Die Webseite für Firmenautos
und Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

ALPIQ

Alpiq hat eines der grössten Flottenelektrifizierungsprojekte Europas durchgeführt. Als unabhängige Anbieterin von Mobilitätslösungen und traditionsreiche Energiedienstleisterin unterstützt Alpiq Sie bei der erfolgreichen und kosteneffizienten Umsetzung Ihrer Mobilitätsstrategie. In Ihrem Auftrag kümmern wir uns auf Wunsch von A bis Z um alle Aufgaben: von der Planung, Konzeption, Installation über das Management der Ladeinfrastruktur bis hin zur intelligenten Steuerung des Ladevorgangs und benutzerfreundlichen interaktiven Systemen für Ladestationen. Sehr gerne würden wir auch Sie mit unserer weitreichenden E-Mobility Expertise unterstützen.

Alpiq E-Mobility AG

Brandschenkestrasse 150 • 8002 Zürich
Telefon +41 58 833 82 92
jeremie.coquoz@alpiq.com



APOLLO VREDESTEIN

Apollo Vredestein produziert und verkauft Reifen höchster Qualität für Pkw, Zweiräder, Nutzfahrzeuge, Landwirtschafts- und Industriereifen über seine Standorte in Europa und den USA, mit Produktionsstätten in Indien, den Niederlanden und Ungarn. Als auf den Ersatzmarkt fokussiertes Unternehmen in Europa baut Apollo Vredestein die Belieferung des OE-Marktes für PKW-Reifen stetig aus, u. a. neu für VW Touareg, VW T-Cross, Mercedes-Benz GLE oder Audi A1. Ein weiterer Fokus ist der Flotten-Leasingkanal, in welchem verschiedene Länder eine Zusammenarbeit mit mittleren bis grossen Flotten haben und weiter anstreben – aufgebaut auf innovativen Lösungen.

Apollo Vredestein Schweiz AG

Mellingerstrasse 2A
CH-5402 Baden
Telefon +41 56 203 30 30
customer.ch@apollovredestein.com



CARXPert

carXpert ist das Erkennungszeichen der führenden, unabhängigen Garagen und Carrosserien der Schweiz. Ein flächendeckendes Netz von über 300 Betrieben bietet Service, Reparatur, Unterhalt und Zubehör für alle Marken. carXpert-Garagen und Carrosserien haben eine überblickbare Grösse, und die Beratung ist direkt und persönlich. Vor jeder Wartung und Reparatur wissen Sie über die Kosten Bescheid und können bestimmen, was gemacht werden soll. Nur ausgebildete Fachleute mit breiter Erfahrung führen Arbeiten an Ihrem Auto aus.

carXpert

Fischermättelstrasse 6
CH-3000 Bern 5
Telefon +41 31 379 81 51
info@carxpert.ch • www.carxpert.ch



COMBIFUEL®

CombiFuel® ist eine Weltneuheit der CombiFuel Swiss AG. Innovative Hightech-Komponenten, gepaart mit einem einzigartigen Funktionsmechanismus, verwandeln jeden Verbrennungsmotor, egal ob Diesel oder Benzin, in ein ökologisches und ökonomisches Wunder: bis zu 80 % der Emissionen werden restlos eliminiert, 40 % der Treibstoffkosten reduziert. Die patentierte Plug-In-Technologie bietet bereits heute eine Lösung für bevorstehende Fahrverbote und sichert somit getätigte Investitionen und vermeidet die Zahlung von Umweltsteuern. CombiFuel® feiert in Kürze seinen Markteintritt und wird ausschliesslich für ausgesuchte Partner erhältlich sein.

CombiFuel Swiss AG

Leuholz 14 • CH-8855 Wangen SZ
Telefon +41 58 596 80 20
sales@combifuel.ch



LEASEPLAN (SCHWEIZ) AG

Mit über 1,8 Millionen Fahrzeugen, Standorten in mehr als 30 Ländern und über 50 Jahren Erfahrung ist LeasePlan marktführend in den Bereichen Car-as-a-Service sowie im Premium-Gebrauchtwagenhandel. LeasePlan kauft, finanziert und verwaltet die Fahrzeuge seiner Kunden für eine Vertragsdauer von durchschnittlich drei bis vier Jahren. 58 MitarbeiterInnen erbringen an den Standorten in Zürich und Lausanne massgeschneiderte und zunehmend nachhaltige Mobilitätslösungen für Kunden mit den unterschiedlichsten Anforderungen an den Fuhrpark. LeasePlan Schweiz ist Teil der LeasePlan Corporation NV-Gruppe, wurde im Jahr 1986 gegründet und ist einer der führenden Spezialisten für Flottenmanagement in der Schweiz.

LeasePlan (Schweiz) AG

Telefon: +41 44 746 63 63

bernd.baezner@leaseplan.com

www.leaseplan.com



SCHWEIZER MOBILITÄTSVERBAND SFFV

Der schweizerische Mobilitätsverband sffv vertritt seit über 40 Jahren die Interessen der Verbandsmitglieder und hat zum Ziel, seine Mitglieder zu informieren, zu vernetzen und zu unterstützen – und dadurch Unternehmen insbesondere für das Flottenmanagement in der immer vielschichtigeren Mobilitätszukunft fit zu machen.

- Informiert.** praxisrelevante Informationen für den Arbeitsalltag
- Unterstützt.** praktischer & unkomplizierter Zugang zu Arbeitserleichterungen
- Vernetzt.** starkes und aktives Netzwerk für einen regelmässigen Austausch

Der Schweizer Mobilitätsverband sffv

www.sffv.ch

info@sffv.ch



Der Schweizer
Mobilitätsverband
sffv

SORTIMO

Wir machen Unternehmen mobil: In Oberhasli bei Zürich, in Jegenstorf bei Bern, Lausanne und Locarno bauen wir massgeschneiderte Einrichtungen für Ihre Firmenfahrzeuge – von der Bodenplatte über den Dachträger bis zur kompletten Fahrzeuginrichtung. Und zwar extraleicht, robust und crashsicher. Rund 180 eigene Parkplätze erlauben es uns, ganze Fahrzeugflotten aufzunehmen. Mit über 90 Mitarbeitenden und rund 30 Einbauplätzen haben wir die Kapazität, pro Woche bis zu 100 Fahrzeuge komplett auszubauen. Gerne besuchen wir Sie unverbindlich mit einem Demofahrzeug!

Sortimo Walter Rüegg AG

Telefon +41 44 852 50 60

info@sortimo.ch

www.sortimo.ch



C A F F È
CHICCO
D'ORO®

BP Europa SE, Hamburg
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug



Flavio Caggiula
Cards Manager
Switzerland

www.bpplus.ch



Allianz Suisse

Christoph G. Kamber
Fleet Efficiency

www.allianz.ch



Avrios International AG

Benedict Distler
Mobility Consultant for
Enterprise

www.avrios.com



Migrol AG

Marc Furrer
Leiter Vertrieb Cards

www.migrol.ch



SOCAR Energy Switzerland

Marcel Renggli
Key Account Manager
Cards

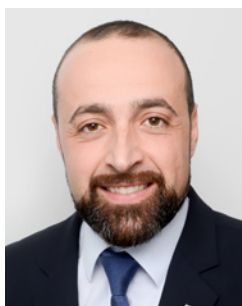
www.socarenergy.ch



Touring Club Schweiz

Marcel Häuselmann
Leiter Marketing & Sales
B2B

www.tcs.ch



AMAG Import AG

Sergio Calabrese
Head of Fleet Sales

www.fleet.amag.ch



Auto Kunz AG

Rene Kunz
CEO

www.autokunz.ch



FCA Switzerland SA

Dimitris Hanazoglou
Director Fleet
& Business Sales

www.fcafleet-business.ch





**Ford Motor Company
(Switzerland) SA**

Herbert Konrad
Leiter Key Account Fleet

www.ford.ch



Honda Suisse

Carmelo Impusino
Verantwortlicher
Flotten Zürich Area

www.honda.ch



Hyundai Suisse

Mischa Giger
Fleet & LCV Business
Manager

www.hyundai.ch



BMW Group

Wyssen Anton
Key Account Manager
MINI

www.mini.ch



NISSAN SWITZERLAND

Piero Imbrogno
Fleet Corporate Sales
Manager

www.nissan.ch



Groupe PSA Switzerland

Fernando Guida
Director Fleet & Used
Cars



Renault Suisse SA

Reinhold Turati
Director Fleet Division

www.renault.ch



Volvo Car Switzerland AG

Andrea Maurizio Coscia
Key Account Manager
Fleet

www.volvocars.ch



Alpiq E-Mobility AG

Jérémie Coquoz,
Verkaufsingenieur

www.alpiq.com



Apollo Vredestein

Giovanni Di Santis
Key Account Manager
Schweiz / Flottenmanager

www.apollovredestein.com





carXpert

Felix A. Schwaninger
Leiter Werkstattkonzepte
SAG

www.carxpert.ch



CombiFuel Swiss AG

Eckhard Tilhof
CEO

www.combifuel.ch



LeasePlan (Schweiz) AG

Bernd Bänzner
Commercial Director

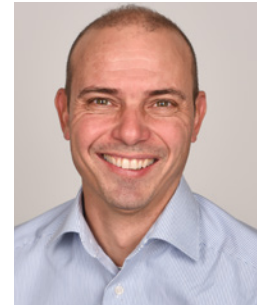
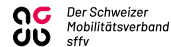
www.leaseplan.com



**Schweizer
Mobilitätsverband sffv**

Ralf Käser
Geschäftsführer

www.sffv.ch



Sortimo

Peter Rüegg
Geschäftsführer

www.sortimo.ch



vitabella
TOSCANA

GEWINNEN SIE

mit ein wenig Glück einen traumhaften Aufenthalt
in der **Vitabella Toscana für 4 Personen.**

Der Preis beinhaltet:

5 Übernachtungen in der Vitabella Toscana

www.vitabellatoscana.com

inkl. Frühstück für 4 Personen. Einlösbar innerhalb
2 Jahren in der Vor- oder Nebensaison. Die
Verlosung findet am Ende des Events statt.



www.vitabellatoscana.com

Sparpotenziale erkennen und Gesamtbetriebskosten senken – mit den BP Online Services

Mit den BP Online Services behalten Sie Ihre Flottenausgaben stets im Griff. Detaillierte Berichte zu Treibstoffverbrauch, Kartennutzung und Einkäufen pro Karte und Fahrer helfen Ihnen, Sparpotenziale zu erkennen und diese gezielt zu nutzen.

Profitieren auch Sie von den benutzerfreundlichen Online Tools und nutzen Sie die aussagekräftigen Daten zur Senkung Ihrer Betriebskosten.

Mehr auf bpplus.ch

